Introduction to

"Setiap pembelian itu berarti"

Latar Belakang adanya Fair Trade?

- Di Amerika keperdulian mengenai asal dan proses dari barang-barang yang mereka beli meningkat.
- Rela membelanjakan uangnya untuk produk yang membuat perbedaan yang positif.
- Publik lebih menghargai perusahaan-perusahaan yang mendukung sustainability (berkelanjutan).

Yang berbeda dari Fair Trade?

- Perdagangan yang **ADIL**
- Tidak bergantung pada bantuan (aid fund), tapi menggunakan pendekatan pasar untuk pemberdayaan petani/nelayan agar mendapatkan harga yang adil untuk hasil panen/tangkapannya
- Kelompok memiliki hak untuk berorganisasi, berlandaskan transparan dan demokratis
- Memperoleh nilai lebih dalam bentuk dana premium.
- Pembangunan yang berkelanjutan.
- Pemberdayaan komunitas.

Fair Trade memungkinkan pembangunan yang berkelanjutan dan pemberdayaan komunitas dengan memanfaatkan model perdagangan global yang lebih adil.

Produk yang berkualitas

Peningkatan Hidup

Melindungi Bumi

Fair Trade USA, bekerja melalui seluruh rantai suplai untuk mempromosikan nilai-nilai Fair Trade.

Mata pencaharian yang berkelanjutan

Petani, Nelayan, & Pekerja

Penciptaan Nilai

Bisnis

Aktifasi / penggiatan

Komsumen

FAIR TRADE CERTIFIED™

Membangun & Implementasi Standar

Sertifikasi Mitra : Produsen & Rantai Suplai

Memungkinkan pelayanan produsen yang meningkatkan daya saing.

Menyatukan bisnis & komsumen untuk menambah permintaan

Mendeskripsikan, mengukur & menginformasikan dampak

Sampai saat ini, Fair Trade telah meluncurkan kurang lebih 800 kemitraan dengan top supermarket dan brand / merek

Key Retailers

Whole Foods Market

Sam's Club

Walmart
Save money. Live better.

Target

Costco Wholesale

Mengapa Tuna?

Tuna merupakan salah satu jenis ikan yang paling digemari dan banyak dikonsumsi di seluruh dunia.

KONSUMSI TUNA DUNIA

Tuna Kaleng

Amerika 24%

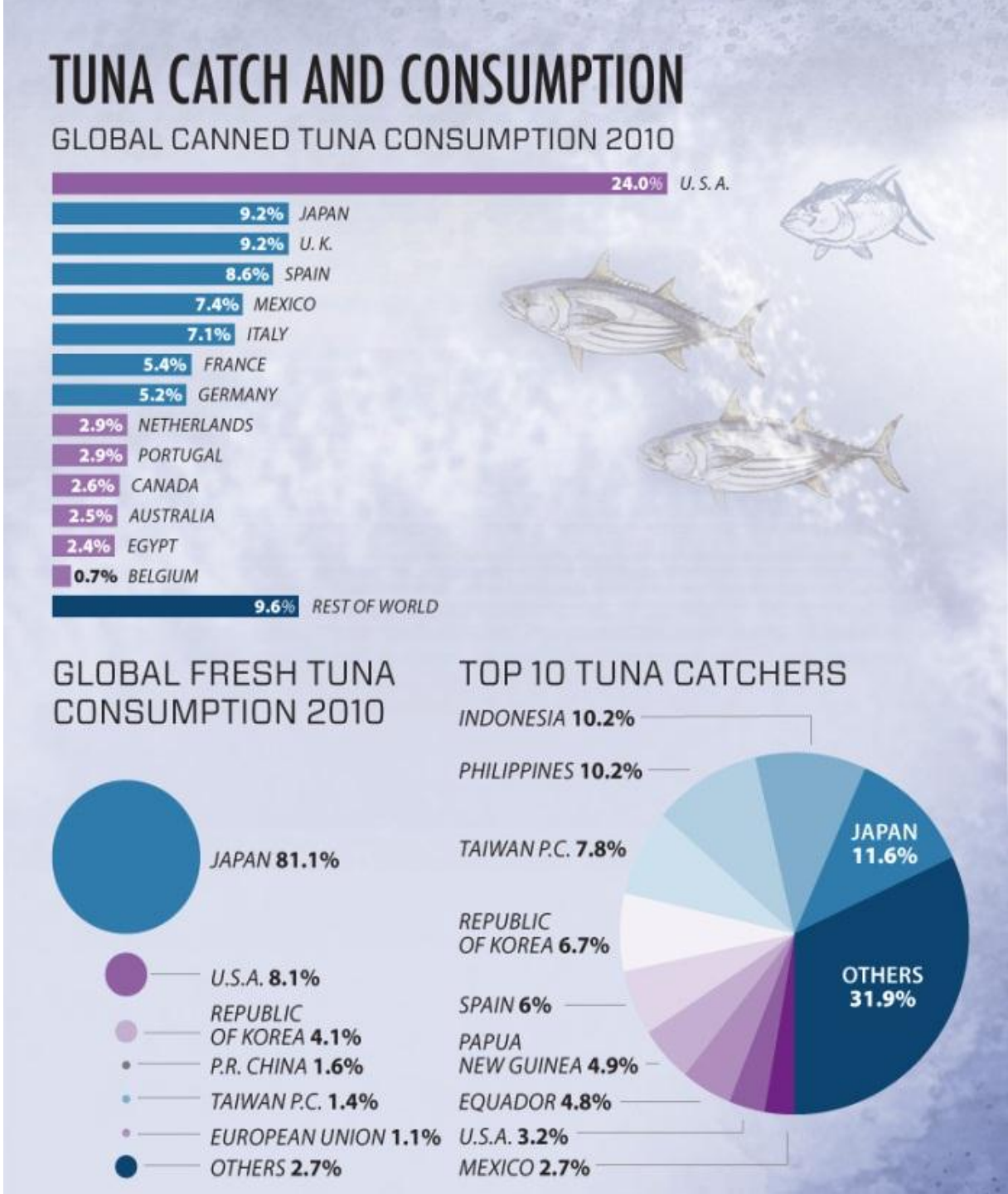
Fresh Tuna

Jepang 81.1%

PENANGKAP TUNA DUNIA

Indonesia 10.2%
Filipina 10.2%
Taiwan 7.8%
Korea 6.7%

(data 2010)



Di Indonesia?

- Sebanyak 2.5 juta penduduk Indonesia adalah nelayan berskala kecil.
- 123 juta orang bekerja sebagai nelayan Tuna
- Nelayan Tuna tersebar di beberapa area di Ambon, Buru, Seram, Kupang, Bone, Bitung, Aceh, Papua

Standar Penangkapan Perikanan Fair Trade USA

Untuk Siapa?

- Nelayan berskala kecil
- Anggota Kelompok Nelayan/ Komite
- →Bermitra dengan Pemegang Sertifikat

Prinsip dalam Sertifikat Fair Trade :

1. **Persyaratan Struktural**
2. **Pemberdayaan dan Pembangunan Masyarakat**
3. **Hak Asasi Manusia**
4. **Hal Upah/Gaji, Kondisi Kerja dan Akses Terhadap Layanan**
5. **Pengelolaan Sumberdaya**
6. **Ketentuan Perdagangan**

Pemberdayaan

JANGKA PENDEK

- Pembentukan Kelompok Nelayan
- Pemilihan Komite Fair Trade
- Mengelola Dana Premium

JANGKA PANJANG

- Berperan, memiliki suara dalam pengelolaan perikanan bersama pemerintah / pihak yang terkait lainnya.

Pembangunan Ekonomi

- Manfaat dana premium yang diperoleh nelayan dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan hidup komunitasnya.
- Program – program dapat dirancang untuk meningkatkan perekonomian anggotanya (dana pensiun nelayan-dari laba koperasi; dll)

Tanggung Jawab Sosial

- Bagi komunitas: membuka akses yang lebih luas atau memperbaiki kualitas kesehatan dan pendidikan atau membangun rumah ibadah, dll.
- Bagi nelayan dan helper: membentuk sebuah ukuran kesehatan dan keamanan dalam menghindari kecelakaan kerja.
- Bagi supplier: Kinerja nelayan meningkat, hasil tangkapan meningkat. Makin banyak ikan yang di kirim ke processor.

Pengelolaan Lingkungan

- Nelayan mengadopsi praktek penangkapan ikan yang bertanggung jawab dan melindungi keanekaragaman hayati.
- Bekerja dengan pemerintah dan lembaga yang terkait untuk memperbaiki pengelolaan perikanan.

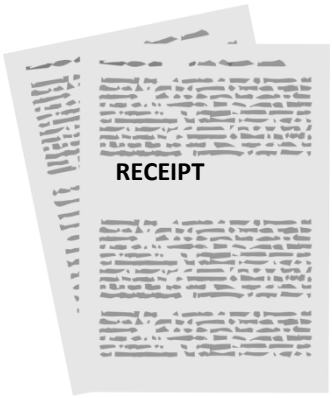
Dana Premium Fair Trade

- Dana ini ditujukan untuk meningkatkan pemasukan tambahan bagi kelompok nelayan melalui pembinaan hubungan bisnis yang transparan antara kelompok nelayan dan Pemegang Sertifikat (CH).
- Persentase dana Premium ditentukan oleh FT USA
- Pembayaran Dana Premium FT dilakukan setelah produk FT yang disertifikasi dikirim dalam kontainer ke luar negeri

Dana Premium Fair Trade

- Dana ini dibayarkan langsung ke rekening Komite
- Dana Premium **tidak akan masuk ke rekening pribadi nelayan**.
- 30% dari Dana Premium FT harus dialokasikan untuk **program lingkungan** di komunitas nelayan/ masyarakat
- 70% lainnya untuk program pembangunan bidang lainnya

Dana Premium Fair Trade



PRICE AND PREMIUM DATABASE

Product with special Price or Premium terms are identified by an asterisk (*) in the "Special Price Terms" column. For an explanation of special Price and Premium terms marked with an asterisk, please click here.

Product

Yellowfin tuna ×

Region/Country

Include World Wide Prices

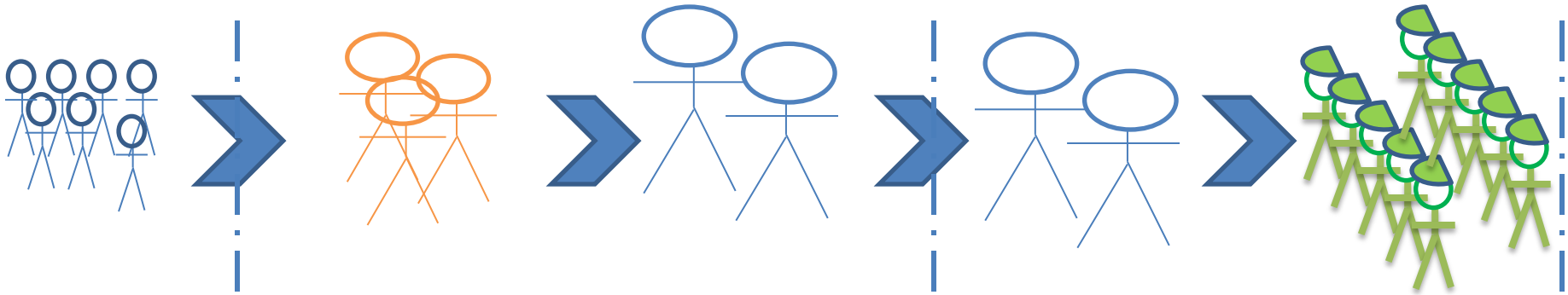
Search

YELLOWFIN TUNA

Product	Product Form	Product Characteristic	Quality	Country/ Region	Inco Term Level	Special Price Terms	Unit	Quantity	Currency	Fair Trade Minimum Price	Fair Trade Premium	Relevant Market Price	Effective Date
Yellowfin tuna	Frozen	Steak			EXW				USD	Commercial price	10% of ex-vessel price		09/01/2014

- Premium ditentukan oleh Fair Trade USA langsung.
- **10% dari harga ex-vessel** – artinya harga pada saat ikan pertama kali mendarat. (pembelian tangan pertama / landing site supplier)
- http://fairtradeusa.org/certification/pricing-database?product%5B%5D=Yellowfin+tuna&loc%5Bhsid%5D=0&loc%5Bhierarchical_select%5D%5Bselects%5D%5B0%5D=label_0&hs_form_build_id=hs_form_7b78d7af4b44298a5d09f9734b9b209e

Siklus Dana Premium Fair Trade



Kelompok Nelayan

Middleman Supplier

Processor 1 (Whole, Loin)

Processor 2 (Produk)

Konsumen

Dilakukan Perhitungan Premium (Rata-rata 10%)

Dana Premium Dikirimkan ke Rekening Komite

Konsumen memilih untuk membeli produk tuna bersertifikasi Fair Trade, dimana dalam setiap pembelian konsumen berpartisipasi dalam pembangunan masyarakat nelayan melalui dana premium yang di atur oleh FT USA.

MDPI mendampingi sepanjang proses

FAIR TRADE STANDARDS AND COMPLIANCE CRITERIA

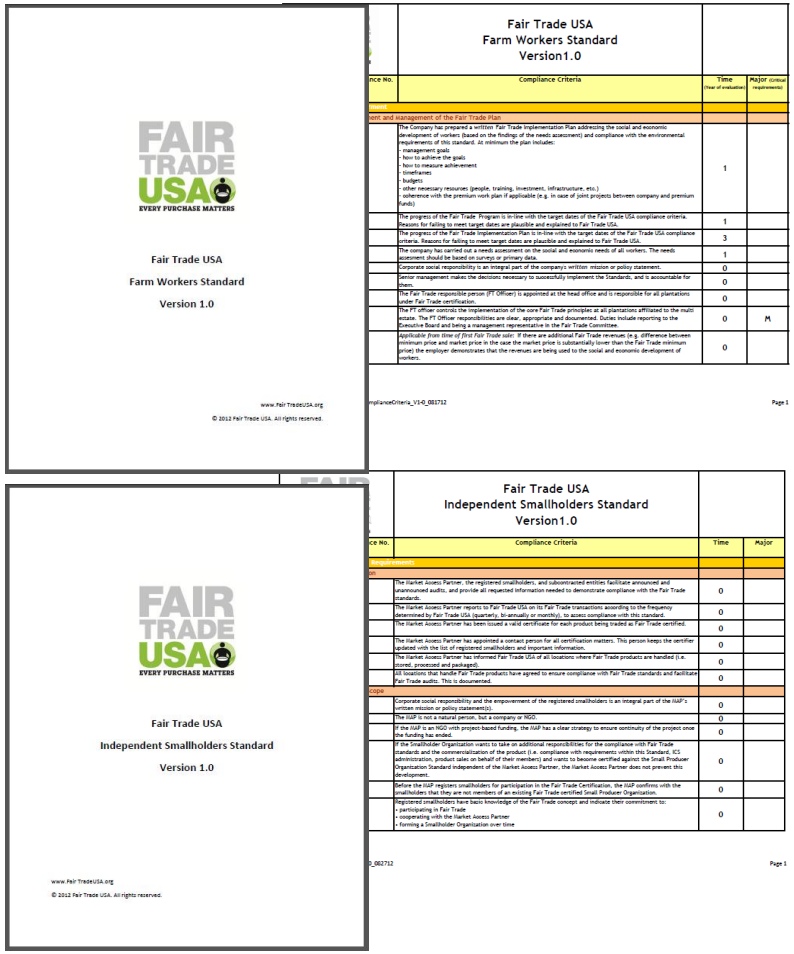
Fundamental Aspects of Program

Fair Trade is a Certification Model

- Verifikasi pihak ketiga - Auditor
- Baseline Bar to Entry – Year 0
- Year 1, 3 and Year 6 Criteria

Certification Scope

- Perikanan= menerangkan megenai spesies, laut tempat ikan di tangkap, peralatan yang di pakai.
- People = Nelayan terdaftar yang berpartisiapsi dalam Fair Trade dan Mitra Akses Pasar mereka.



Fair Trade bagi Pemegang Sertifikat (Rantai – Supplier, SLI / Harsam, Anova)

- Keperdulian sosial (CSR) kepada rantai suplai dasar dari bisnis mereka.
- Meningkatkan keeratan antara nelayan dan rantai bisnis – harapan? Tidak terputusnya kerjasama, pemasok jelas.
- Dalam proses implementasi, seringkali menambah daftar pekerjaan.
- Hadiahnya? Memiliki Produk yang bersaing di pasar internasional – memiliki sertifikasi Fair Trade.
- Sertifikasi = meningkatnya penjualan. Konfirmasi bagi konsumen bahwa produk telah lewat standar.

Peran MDPI dalam Fair Trade

Masyarakat Dan Perikanan Indonesia

"Happy People, Many Fish"

- Program Fair Trade di MDPI di danai oleh rantai bisnis – Anova, dan Fair Trade (pilot cost).
- Mendampingi nelayan & rantai bisnis melalui proses sertifikasi, mencapai standar-standar yang akan di audit.
- Menjadi perantara, penyuara antara nelayan & rantai suplai dengan Fair Trade bilamana ada standar yang tidak applicable dalam setting Indonesia.
- Perlu diingat kalau MDPI tidak akan selamanya ada mendampingi kelompok nelayan dan Mitra Akses pasarnya, penyerapan ilmu adalah WAJIB, kapan? Mulai Sekarang.

Hubungan Antara Fair Trade & Program Sustainability - Traceability

Standar yang akan di audit termasuk di dalamnya:

- Data mengenai Tuna yang di tangkap, data **Sustainability**
  - Menggunakan data port sampling
  - Menggunakan data ETP

- Standar lain yang tidak kalah penting, **Traceability** (Ketelusuran)
  - Asal produk, penting bagi konsumen
  - Dasar penghitungan premium

GOAL?

100% data tangkapan nelayan Fair Trade.

0% kesalahan dalam ketelusuran / Traceability

FAIR TRADE

Dari Nelayan

Oleh Nelayan

Untuk Nelayan

Fair Trade merupakan model sertifikasi yang mendukung pengembangan perikanan

- Menjamin kondisi kerja dan hidup yang aman.
- Mendukung nelayan untuk berorganisasi dengan demokratis dan meningkatkan kemampuan dan kapasitas untuk mengelola kelompok /komite.
- Melalui audit tahunan menunjukkan kemajuan sosial dan lingkungan bertahap seiring dengan waktu.
- Meningkatkan akses pasar dan menciptakan insentif secara finansial melalui Premium FT.
- Menyediakan industri dan konsumen dengan pembelian Tuna yang dapat ditelusur, pilihan dan investasi yang mereka mengerti.

Fair Trade Certified™

Thank you fo your attentio